深圳科創學院擇才孵化不限創科人

七成參與者項目團隊資源「三無」 「有想法幹勁就可」

灣區發展系列・中

深圳作爲一座科技城市，是不少科創企業茁壯的溫牀，像前海及河套便是高新科技的孵化地，扶持企業度過「萌芽期」。另一邊廂，位於南山區的深圳科創學院更「走在起跑線前」，只要有想法有熱誠，就算是「沒項目、沒團隊、沒資源」的「三無青年」都可借助學院讓企業從「胚胎期」走向誕生。

明報記者 **陳子凌**

深圳科創學院副院長于盈（圖）表示，學院最歡迎「沒項目、沒團隊、沒資源」，但有熱誠和想法的青年加入。 （陳子凌攝）

「這裏最歡迎的就是三無青年。」**深圳科創學院副院長于盈**說。學院現時擁有500名全職創業者與70個項目，其中70%的項目參與者正是她口中「三無」的在校大學生，部分人加入學院時孑然一身，與現時多數先有項目及團隊再進駐創業基地謀發展的孵化模式有所不同。

副院長：有精於市場推廣 有設計能力優秀

「你不一定要先有團隊，不一定要有創業構思，只要有熱誠就可以。」于盈說，學院伸出橄欖枝的亦未必是有科創才能的學生，「例如精於市場推廣、有很優秀的設計能力也可以加入，就算完全不會科學都沒問題，因爲一個團隊需要的不僅是科創人才」。她進一步解釋，學院會爲成員搭建訓練營、設計思維課程，配對適合的學員組團，並提供系統工程、供應鏈資源和共享工廠，對接人力、供應鏈、上下游合作、政府等資源，還有全球衆籌平台的直接對頭人，「簡單來講，只要有想法和幹勁，這裏就有人幫他把一張草圖製成產品，再推到世界市場」。

收800大學萬人申請 現21項目天使輪階段

深圳科創學院是由科大電子與計算機工程學系教授李澤湘於2021年發起成立並任院長，他曾先後與學生創辦大疆創新、固高科技等衆多知名科技公司。學院成立以來共收到來自近800間大學近萬人，以及近500個創業團隊和項目報名申請，現時學院內的創業項目中，包括21個天使輪階段公司、29個探索階段團隊和20個預探索團隊，涵蓋運動科技、智能家居、智慧健康、智慧寵物用品、倉儲物流等領域。

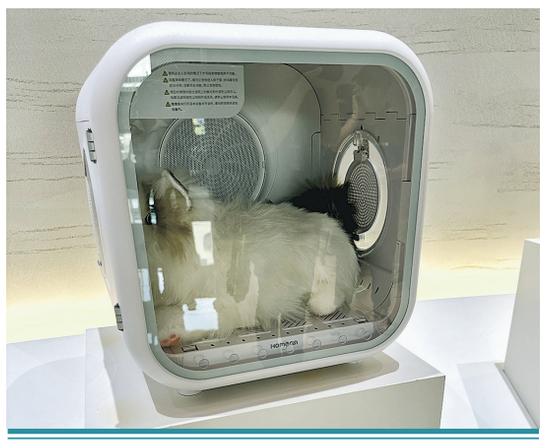
得力於灣區科技鏈人才儲備 孕育於「胚胎期」 迭代速度矽谷10倍

于盈表示，學院之所以能爲青年創業孕育於「胚胎期」，與大灣區豐富齊全的科技供應鏈及龐大工科人才儲備有關，「我們是硅谷（矽谷）迭代速度的10倍，成本卻只是十分之一」，而全國每年1200萬大學畢業生當中40%是工科生，爲大灣區聚集了很多潛在工科人才。

籲港青適應「深圳速度」「狼性文化」

學院70個團隊當中有不少創始人來自香港的大學。于盈表示，香港青年有很好的教育背景和思維方式，但在創業過程中要有接受挑戰、走出香港的勇氣。「深圳3天可以做一次迭代，香港可能3個月才走一步」，因此香港青年北上創業，需要適應這種「深圳速度」和「狼性文化」。她强調，到學院創業不是做功課或求學分，據其經驗，能脱穎而出的團隊都是願意不斷試錯、持續迭代的人。

除了大學生，學院也有意將「胚胎期」推前，「之前辦了中小學的科創訓練營」。于盈說，中小學階段是激發興趣、培養能力、啟發思維的重要階段，將科創教育前移至中小學生，有助孕育未來人才，會就此進一步探索。



無弦結他

▲圖學院現時有70個孵化項目，涵蓋運動科技、智能家居、智慧健康、智慧寵物用品等領域。圖為工作人員示範初創企業未知星球科技開發的智能無弦結他。 （陳子凌攝）

寵物智能烘乾箱

◀深圳科創學院會幫學生組成團隊，提供生產線、供應鏈等創業支援。圖為學院學生開發的寵物智能烘乾箱。 （陳子凌攝）

世界LED屏龍頭 深企借維港展實力

作為LED顯示屏全球龍頭，洲明科技總裁辦公室主任廖廣南（圖）稱公司研發產品均按客戶需求去延展，不會做沒用的「空中樓閣」。其背後是荷李活亦採用的虛擬拍攝顯示屏。 （陳子凌攝）

科創不限於新事物，也可以是賦予傳統產品新意義的技術。從街上商店的LED廣告牌、體育館或演唱會看到的大屏幕、維港兩岸的LED顯示屏，到奧運會甚至是荷李活電影的特效背景，都是位於深圳的LED顯示屏製造商洲明科技產品。

產品見於奧運世博 虛擬影棚獲荷李活青睞

洲明科技成立於2004年，2011年A股上市，現時是全球行業龍頭，LED顯示屏銷售額及出貨面積連續6年世界第一，其研發的屏幕解像度高，薄身而堅固，不單可懸掛於牆體，還能鋪在地板及天花，構成高清多維視覺影像，且擁有全球最大的LED顯示屏製造基地，因此諸如亞運會、奧運會、Taylor Swift世界巡演、奧斯卡頒獎禮，或者近期Coldplay香港演唱會的視覺特效，以及爲大阪世博中國館打造的「中華書簡」，都有洲明科技的身影。

此外，洲明科技的租賃類顯示屏還可以用作XR虛擬拍攝影棚的背景，將特效畫面在顯示屏直接投放，就不用像過往演員只能在綠幕前「自行想像」和花費大量成本做後期加工，荷李活電影如《蟻人與黃蜂女》和《雷神4：愛與雷霆》、美劇《星球大戰——曼達洛人》和《龍之家族》等便採用了洲明的顯示屏。

今年推出的木紋LED電子顯示屏亦是該公司最新研究成果，其材質看起來像木製品，但卻是一塊LED顯示屏，將裝潢與顯示功能合二爲一。作爲傳統理解上非高科技的LED行業，公司卻不斷研究新技術，**洲明科技總裁辦公室主任廖廣南**解釋，LED產品十分講求應用環境，當有新的應用環境出現，就會出現新的需求，例如LED最早是用於路邊廣告牌及街燈，但後來發現可以用作展廳屏幕、會議室投影替代品，甚示是舞台演出、電影背景，就會催生出不同領域的市場機會，「所以我們的研發是按客户需求變化去延展，不會做沒應用可能的『空中樓閣』」。

維港兩岸多其出品 帶客看看「不需多說」

洲明在香港也有業務，維港兩岸大部分的LED顯示屏都是其產品，除了是其中一個市場，廖廣南認爲香港的國際化地位也爲公司提供最佳展示窗口，「香港離深圳那麼近，客户來了，直接帶他去尖沙嘴看維港燈光秀，不需要多說，看完自然明白我們的技術實力」。此外，廖廣南說香港亦是公司重要的貿易中轉站，很多訂單和物流都會通過香港走向海外。

灣區手記

馬不停蹄

由中國記協聯合香港新聞工作者聯會、澳門記協、廣東省記協共同組織的大灣區採訪活動早前完成了第三場。每場活動主辦方都會安排走訪3個大灣區內地城市，3場下來9市全跑了一遍，接下來便只差港澳。

前兩場活動由同事出席，第三場則由筆者披甲，對比一般採訪團，每場活動跑足6天，每天走訪10至12小時，强度之高、行程之緊湊確是少見，但話又說回來，每個城市最多只能逗留兩三日，既要考慮交通及時間，又要兼顧不同媒體的採訪需要，選擇及編排地點確是費煞思量，尤其是不同媒體所需要的採訪時間都不同，例如電視台要拍攝較多不同鏡頭畫面去剪接，加上每名記者提問受訪者的角度不同，十幾家媒體加起來，一個地點花上一兩小時其實是等閒事，但牽一髮動全身，一個點延誤，後面的行程也會拖後，而行家們還要趕着回酒店寫稿，只能犧牲寶貴的休息時間，難怪有行家哪怕是短短十幾分鐘車程都能呼呼大睡，力求「充電」多一分鐘就是一分鐘。

對《明報》駐站而言，類似的採訪團是能去則去，雖然當中有地點我們已相當熟悉，一些公司甚至早就做過專訪，但也有不少是平日難以親臨或未能聯繫的好地方，就算即場10多分鐘拜訪只能走馬觀花，也可以「加個微信，之後再詳談」。

尚采美